KaDeWe

Frühjahr // Sommer 2011

FASHION FLOWERS
Designer-Looks – schön wie Blumen

MIT WEITSICHT
Mode für einen entspannten Sommer

DRINNEN WIE DRAUSSEN
Wohnaccessoires als Frühlingsboten

LAUFSTEG
Ab in die Sommerfrische

FESTIVAL
Fashion Headliner

Department Store since 1907

PRADA
+49 89 2323850 prada.com

5 DIESEN SOMMER KÖNNEN WIR NICHT OHNE …
Lieblingsaccessoires und andere Kleinigkeiten

7 FASHION FLOWERS
Designer-Looks – schön wie Blumen

MIT WEITSICHT 39
Mode für einen entspannten Sommer

71 DRINNEN WIE DRAUSSEN
Wohnaccessoires als Frühlingsboten

THE KIDS ARE ALL RIGHT 105
Trends für Kinder

89 LAUFSTEG
Ab in die Sommerfrische

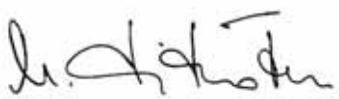
FESTIVAL 107
Fashion Headliner

URSULA VIERKÖTTER

über Stadtkinder und den Garten der Mode

Ein Aufatmen geht in diesem Frühjahr durch die Mode: So optimistisch und farbenfroh waren die Kollektionen lange nicht mehr. Kein Wunder, die Designer suchen sich ihre Inspiration im Garten. Blumen, Blätter, Blüten: Garten ist groß in Mode. Gerade wir Stadtkinder wissen den Wert eines Gartens zu schätzen und erden uns im wahrsten Sinne des Wortes gerne in ihm. Zum Glück braucht es zum Gärtnern nicht unbedingt ein eigenes Stück Land, ein großer Blumentopf auf dem Balkon kann schon der eigene Garten werden. Glücklich ist, wer sogar eine Dachterrasse sein eigen nennt. »Wir trafen uns in einem Garten«, heißt es in einem Popsong. Ich schlage vor: Wir treffen uns im KaDeWe! Lange haben wir nicht mehr mit so viel Vergnügen, Mode und Accessoires für Sie ausgesucht, allesamt schöne Frühlingsboten.

Ihre



Ursula Vierkötter
Geschäftsführerin KaDeWe

QUERELLE JANSEN

miu miu

TEL. 0211.458590
TOD'S
An Italian Moment
Palazzo Ruspoli, Rome
June 10th
TODS.COM

Diesen Sommer können wir nicht ohne …

TUMI Weekender, 365 Euro. 5. Etage

MIU MIU, Armreif je 150 Euro. Erdgeschoss, Min Min Store

MARC JACOBS Tasche, 1.375 Euro. Erdgeschoss

ESTÉE LAUDER Star Bronzing Blush Powder, 45 Euro. Erdgeschoss, Estée Lauder Counter

SALVATORE FERRAGAMO Schuhe, 230 Euro. Erdgeschoss, Salvatore Ferragamo Shop

ESTÉE LAUDER Bronze Goddess, Eau Fraiche Skinscent, 100 ml, 55 Euro. Erdgeschoss, Estée Lauder Counter

DIOR HOMME, 1-Pad-Hülle 420 Euro. 1. Etage, Dior Homme Store

HANDBAG BUTLER Handtaschenhalter, 25 Euro. Erdgeschoss

CASADEI Slingback-Peeptoes, 565 Euro. 2. Etage

DONKEY PRODUCTS Notizbuch, je 12 Euro. 5. Etage

CHOPARD Sonnenbrille 550 Euro. Erdgeschoss

Elegantes Sommerkleid von Armani Collezioni, mit blütenförmigen Fältelungen, die dem schlichten Kleid seinen mädchenhaften Charme geben.
KLEID, *599 Euro. 2. Etage*

Zarter Blumenduft, warme Sommertage und die unendliche Farbvielfalt blühender Gärten haben die internationalen Designer für den Modesommer 2011 inspiriert. Violett, Grün und Blau können mutig kombiniert werden, reines Weiß und tiefes Schwarz schaffen Ausgleich, Pastelle sorgen für Abstufungen.

Fashion Flowers

Auffällig die vielen schönen – oft floralen – Prints. Weich und fließend sind die Silhouetten. Entspannung verheißt diese Mode, die uns das Leben leichter macht, uns nicht einzwängt und nichts diktiert. Sie ist einfach so schön wie ein Sommertag im Garten unserer Träume.

BURBERRY

Perfekter Burberry-Look für Aprilwetter. Schmale Jeans und sportliche Steppjacke, in der Sie dank Taillierung eine gute Figur machen. Schal und Tasche in grauem Burberry-Check mit Nieten.
JACKE, *795 Euro.* JEANS, *275 Euro. 2. Etage*
SCHAL, *395 Euro.* TASCHE, *1.495 Euro. Erdgeschoss, Burberry Shop*

Linke Seite: schwarze Lacksandaletten mit Nieten.
LACKSANDALETTEN, *550 Euro. 2. Etage*

Hong Kong Garden

Der eng sitzende »Bandage Dress« in Wickeloptik von Hervé Leger. **ZUR SCHAU FÜR DAS FRÜHJAHR 2011 LIEF DER SONG »HONG KONG GARDEN« VON SIOUXSIE AND THE BANSHEES.** *Also ab ins Grüne mit dem Kleinen Schwarzen!* **KLEID,** *1.250 Euro. 2. Etage*

Frühling jetzt!

Die Rose als Kopfbedeckung ist ein deutliches Zeichen, dass Sie an den Frühling glauben. Der berühmte Hutdesigner Philip Treacy hat diesen »Kopfputz« entworfen.
HAARSCHMUCK,
489 Euro. 2. Etage

Philip Treacy ist der berühmteste Hutmacher weltweit. Der Erste, der eine Haute-Couture-Show nur für Hüte in Paris zeigen durfte und der von Madonna über Sarah Jessica Parker bis zu Camilla Parker Bowles kaum eine Dame der internationalen Gesellschaft unbehütet gelassen hat. Jetzt im KaDeWe.

Das Kleid von Diane von Fürstenberg in Electric Blue ist bequem wie ein Polohemd und so selbstverständlich schick, dass es bei jeder Gelegenheit »angezogen« wirkt.
KLEID, *359 Euro. 2. Etage*

Edle Jeanstasche von Prada. Die Tasche mit den Steppnähten und der großen goldenen Schließe wirkt genauso lässig wie schick. JEANSTASCHE *AVIO, 895 Euro. Erdgeschoss, PRADA Store*

Look atmen

TREND FARBKONTRASTE: Shocking Pink und softes Elfenbein nehmen bei Jil Sander dem architektonischen Schnitt von Bluse und Hose die Strenge. BLUSE, *300 Euro.* HOSE, *390 Euro. 2. Etage*

Sixties Style mit Krawattenmuster. Hemdblusenkleid von Diane von Fürstenberg Vintage. Auch die Pumps mit nach vorne gelegtem Plateau haben einen sportiven Touch und machen das Kleid citytauglich. Perfekt zum Look die große Tasche mit kleinem Henkel. KLEID *DIANE VON FÜRSTENBERG VINTAGE, 209 Euro. 2. Etage* · SCHUHE, *399 Euro.* TASCHE *NAPPA CHARM BAG, 795 Euro. Erdgeschoss, Miu Miu Store*

Vintage-Mode wird von Models, Stylisten und Modeexperten geliebt. Inzwischen sind manche dieser Entwürfe sogar so gefragt, dass sie wieder neu aufgelegt werden. Diane von Fürstenberg Vintage ist so ein Beispiel. Wahrer Stil überlebt sich eben nie.

Große Schultertasche von Louis Vuitton. Das Monogram Empreinte wirkt im weißen Leder besonders sommerlich und edel.
TASCHE *ARTSY NEIGE BAG, 1.580 Euro*. Erdgeschoss, Louis Vuitton Store*

**unverbindliche Preisempfehlung*

©T&CO. 2011

TIFFANY & CO.

NEW YORK SINCE 1837

Tiffany Keys

BERLIN KADEWE TAUENTZIENSTRASSE 21-24 030 23 63 150
TIFFANY.COM

roberto cavalli

Unübersehbar Roberto Cavalli: der Schlangenprint fürs Charlestonkleid im edlen perlgrauen Farbton.
KLEID, *1.749 Euro. 2. Etage*

Von der It-Bag zum Investment piece

Qualität und Zeitlosigkeit sind die wichtigsten Merkmale, die eine Tasche zum Investment Piece machen.

Handlich, butterweich und so schick! In der cremefarbenen Tasche von Chloé bringen Sie alles unter, worauf Sie über den Tag nicht verzichten können. TASCHE, *1.450 Euro. Erdgeschoss*

Ein Damenduft der italienischen Traditionsmarke Acqua di Parma. Im Vordergrund steht der zarte Duft der Magnolie, ergänzt durch Zitrusfrüchte und ein Bouquet edler Blüten und Hölzer. EAU DE PARFUM *MAGNOLIA NOBILE, 50 ml, 85 Euro. Erdgeschoss, Acqua di Parma Counter*

Das Carré aus Seidentwill von Louis Vuitton gibt mit seinem leuchtenden Aquarelleffekt jedem Outfit eine elegante, farbenfrohe Note. Nobel und ganz groß in Mode: Auch die Sonnenbrille »Soupcon Oversize« ist trendy und zeitlos elegant.
TUCH *LUCKY CARRÉ ROUGE, 70 × 70 cm, 215 Euro*.*
SONNENBRILLE, *390 Euro*.*
Erdgeschoss, Louis Vuitton Store

Magnolien

So schön wie Porzellan! Ab dem 17. Jahrhundert fand man Magnolien in den königlichen Gärten in Paris. Im alten China waren sie so kostbar, dass sich nur der Kaiser an ihnen erfreuen durfte. Heute sind ihre traumhaften Blüten bei uns ein sicheres Zeichen: Der Frühling kommt! Magnolien blühen, bevor sie Blätter bekommen, und gerade der Kontrast zwischen ihren knorrigen Ästen und den zarten Blüten machen ihren besonderen Reiz aus. Tipp: Gerade auch in besonders schlichte Vasen dekoriert, verkünden Magnolien im Haus auf besonders elegante Weise den Frühlingsanfang.

Oh Jackie!

FOREVER STYLE *Kopftuch und Sonnenbrille genügen, um einen Star-Auftritt hinzulegen. So unauffällig auffällig »verstecken« sich Hollywooddiven und andere Celebrities, wenn sie privat sein wollen und trotzdem glamourös. Jackie Onassis wurde so gesichtet, ebenso Grace Kelly, und auch Audrey Hepburn und Sophia Loren bewiesen mit großer Brille und seidenem Tuch ihren sprichwörtlichen Style. Probieren Sie es auch einmal – und wundern Sie sich dann nicht über Autogrammjäger.*

**unverbindliche Preisempfehlung*
Abb. links: © Keystone Press/ZUMA/Corbis

Ruinart
INTERPRETATION

Ruinart Interpretation

Neben einer Flasche RUINART BLANC DE BLANCS *0,75 l bietet diese Geschenkbox eine Entdeckungsreise durch die aromatische Vielfalt des Ruinart Blanc de Blancs. Sie brauchen nur die acht Essenzen des Blanc de Blancs von Jasmin über Zitrone bis zu Pfirsich auf die kleinen Papierstreifen zu sprühen. Anschließend versuchen Sie nun, die einzelnen Proben mit Hilfe Ihres Geruchsgedächtnisses zu identifizieren. Eine Verkostung der etwas anderen Art, nach der Sie die fantastische Vielfalt des Ruinart Blanc de Blancs mit all seinen Facetten noch mehr zu schätzen wissen werden.*
GESCHENKBOX *RUINART INTERPRETATION, 79 Euro. 6. Etage*

Die Henkeltasche von Salvatore Ferragamo aus cognacfarbenem Leder ist businesslike und dabei von elegantem Understatement. **TASCHE CHARLIZE,** *1.350 Euro.* **PUMPS CARLA,** *325 Euro. Erdgeschoss, Salvatore Ferragamo Shop*

Kleid mit den Etro-typischen floralen Motiven und Paisley-Mustern.
KLEID, *460 Euro. 2. Etage*

Er lässt die Dame glänzen und trägt – ganz Gentleman – einen klassischen dunklen Anzug.
ANZUG, *780 Euro.* HEMD, *140 Euro.*
KRAWATTE, *100 Euro. 1. Etage*

BOSS
HUGO BOSS

Frühlingslook im Marine-Stil von BOSS Black für ihn. Sie begleitet ihn im dunkelgrünen seidigen Kleid von BOSS Black mit zarten Volants.
Er: SAKKO, *300 Euro.* SHIRT, *120 Euro.* HOSE, *100 Euro. 1. Etage*
Sie: KLEID, *349 Euro. 2. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

SCHWEIZER PRÄZISION IN HOCHLEISTUNGSFORM
Oben: die CONSTELLATION O9 mit Co-Axial Chronometer, schwarzem Zifferblatt, Armband aus Edelstahl. 4.170 Euro. Unten: DE VILLE LADYMATIC, Ø 34 mm, Co-Axial Chronometer, Zifferblatt schwarz, mit 11 Diamanten (ca. 0,12 CT) besetzt, Saphirglasboden, 5.530 Euro. Erdgeschoss, OMEGA Store

MONT BLANC

Eleganter als mit der Agenda von Montblanc aus der Kollektion MEISTERSTÜCK ATELIER *kann 2011 nicht organisiert werden. Der Einband ist aus malayischem Pythonleder, das Futter aus Lammleder und natürlich ist für Kreditkarten, Notizbuch und Schreibgerät genügend Platz vorgesehen. Zum Beispiel für den vergoldeten Kolbenfüllfederhalter mit champagnerfarbener 18 KT-Goldfeder (links im Bild) oder den vergoldeten Kugelschreiber mit dreidimensionalem geometrischem Muster (rechts im Bild).*
Damit Sie die Zeit nicht aus den Augen verlieren: UHR, *rechts:* MONTBLANC TIMEWALKER DUAL CARBON CHRONOGRAPH AUTOMATIC, *Automatischer Chronograph, 4.750 Euro.* UHR, *links:* MONTBLANC NICOLAS RIEUSSEC MONOPUSHER CHRONOGRAPH AUTOMATIC, *Montblanc Manufakturkaliber MBR 200, Gehäuse aus 18 KT-Rotgold, 22.500 Euro.* NOTIZBUCH, *690 Euro.* FÜLLFEDERHALTER, *1.100 Euro.* KUGELSCHREIBER, *890 Euro. Erdgeschoss, Montblanc Boutique*

Smart travelling mit Tumi. Die **ALPHA BRAVO** *Kollektion bietet weiche und vielseitig verwendbare Taschen. Besonders schick und sommerlich ist die neue Leinen-Version der Serie. Die weiche* **KESSLER** *Reisetasche (links) in Handgepäckgröße mit großzügigem Innenraum, mehreren Organizerfächern, ledernen Tragegriffen und abnehmbarem verstellbarem Schultergurt ist ideal für Kurz- oder Wochenendreisen. Die Taschen (rechts) sind ideal für Business, Reise oder den täglichen Gebrauch. Sie bieten Organizerfächer innen und außen, lederne Tragegriffe und einen verstellbaren Schultergurt.* **TASCHE KESSLER,** *links: 345 Euro.* **TASCHE BELVOIR,** *oben: 195 Euro.* **TASCHE LEJEUNE,** *unten: 295 Euro. 5. Etage*

Von der Sinnlichkeit der Schokolade inspiriert, hat Wellendorf eine Schmuckkollektion entworfen. Zum Dahinschmelzen schön sind zum Beispiel diese Ringe. Ohne Kalorien, dafür mit Karat.
Zeigefinger oben:
BRILLANT-JULIA, 6.900 Euro.
Mitte: PISTAZIEN-FANTASIE, 2.400 Euro.
Unten: CHAMP., 14.800 Euro.
Mittelfinger oben: MOKKA, 8.900 Euro.
Mitte: ZUCKERKUSS, 19.800 Euro.
Unten: KARAMEL, 10.200 Euro.
Ringfinger oben: ESPRESSI, 16.600 Euro.
Unten: PISTAZIEN-FANTASIE, 2.400 Euro.
Erdgeschoss, Wellendorff Boutique

Es sind nur Details wie der große Ausschnitt und das breite blaue Bündchen, die den Ringelpulli zum Fashion Piece machen. Das gilt auch für das elegante Tageskleid mit dem kleinen Bolero.
RINGELPULLI, *219 Euro und schmale* HOSE, *169 Euro. Beides ESCADA SPORT.*
ESCADA KLEID, *879 Euro.*
2. Etage

»Hasch mich, ich bin ...«
Dass Sexyness und Klasse kein Widerspruch sind, beweisen diese Outfits. Haut- und Metalltöne sind auch in diesem Frühling nicht wegzudenken. Wie bei den bronzefarbenen Shorts von Just Cavalli mit »braver« Chiffonbluse. Für besonders gut gelaunte Frühlingstage, das Waschlederkleid von Day Birger et Mikkelsen.
JUST CAVALLI SHORTS,
EXKLUSIV nur im KaDeWe, 219 Euro.
BLUSE, *419 Euro.*
NEU im KaDeWe:
DAY BIRGER ET MIKKELSEN
LEDERKLEID, *689 Euro. 2. Etage*

Kleider in vielen Varianten sind der Trend im Frühjahr/Sommer 2011. Dabei verzichten die Designer auf billigen Sexappeal, auf unnötig tiefe Einblicke und überhaupt auf allzu viel nackte Haut. Stil zeigt sich in selbstverständlicher Klasse, die großen Wert auf schöne Details und edle Accessoires legt: zarte Gürtel, Taschen und natürlich Schuhe.

See by Chloé – Sommerkleid mit einer Schleife dekoriert. M Missonis Strickkunst besticht durch feinste Farbverläufe und Muster, zart wie ein erster Sonnenstrahl.
SEE BY CHLOÉ KLEID, *259 Euro.*
M MISSONI KLEID, *519 Euro.*
2. Etage

Alle Uhren aus der Kollektion IMPERIALE*:* UHR, *links: Edelstahl, 34 Brillanten, 9.450 Euro.*
UHR, *rechts oben: Roségold, 17.370 Euro.* UHR, *Mitte: Edelstahl, 3.280 Euro.*
Alle Schmuckstücke aus der Kollektion VERY CHOPARD*:* RING, *Roségold, ein Brillant lose, 2.540 Euro.*
ANHÄNGER MIT KETTE, *links: Weißgold, 1 Brillant lose, 1.960 Euro. Mitte: Roségold, ein Brillant lose, 1.960 Euro. Rechts: Roségold, 16 Brillanten und ein Brillant lose, 3.380 Euro.* OHRHÄNGER, *Weißgold, 30 Brillanten und zwei Brillanten lose, 4.670 Euro. Erdgeschoss, Chopard Boutique*

Limitierte Herrenuhren von Chopard aus der Serie L.U.C für leidenschaftliche Liebhaber großer Uhrmacherkunst.
UHR, *links: L.U.C LUNAR ONE, Automatik, Weißgold, Chronometer, ewige Kalenderuhr, Anzeige von Tag, Monat, Schaltjahr, Mondphase, Auflage: 250 Stück, 42.750 Euro.*
UHR, *Mitte: L.U.C LOUIS-ULYSSE – THE TRIBUTE, Handaufzug, Weißgold, Chronometer, Gangreserve über 80 Stunden, Goldkette, Auflage: 150 Stück, 33.120 Euro.*
UHR, *rechts: L.U.C LUNAR BIG DATE, Automatik, Roségold, Chronometer, Gangreserve ca. 65 Stunden, großes Datum, Mondphase, kleine Sekunde, Auflage: 250 Stück, 20.500 Euro.*
Erdgeschoss, Chopard Boutique

Foto: Stefan Müller · © Förderkreis Museum Berggruen

»Die Farbe hat mich

Paul Klee gelang 1914 während einer Tunis-Reise der Durchbruch zur Farbe

… ich und die Farbe sind eins.«

Museum Berggruen
Schloßstraße 1 · 14059 Berlin
Gegenüber vom Schloss Charlottenburg

Besucherdienste: Tel. +49 (0)30 2 66 42 42 42
Öffnungszeiten: Dienstag bis Sonntag von 10 – 18 Uhr

Eintrittspreise: 8 Euro, ermäßigt 4 Euro
Charlottenburg Drei-Tage-Karte 19 Euro, ermäßigt 9,50 Euro
(gültig für Berliner Museen ohne Sonderausstellungen)

Verkehrsverbindungen:
U-Bahn: U2 (Sophie-Charlotte-Platz); U7 (Richard-Wagner-Platz)
Bus: M45, 309 (Schloß Charlottenburg); 109 (Luisenplatz / Schloß Charlottenburg)
S-Bahn: S41, S42, S46 (Westend)

HIMMELSBLÜTEN ÜBER DEM GELBEN HAUS

Paul Klee, »Himmelsblüten über dem gelben Haus (Das auserwählte Haus)«, 1917 · Aquarell auf Kreidegrundierung auf Flugzeugleinen auf Papier auf Karton, 23 × 15 cm · Foto: Jens Ziehe, bpk

MUSEUM BERGGRUEN

Picasso und seine Zeit

Das Museum Berggruen zählt zu den weltweit bedeutendsten Museen der Klassischen Moderne. Unter dem Titel »Picasso und seine Zeit« zeigt es die von Heinz Berggruen (1914–2007) in über fünfzig Jahren zusammengetragene Kunstsammlung von großen Werkkomplexen der hervorragenden Künstler des 20. Jahrhunderts: Pablo Picasso, Henri Matisse, Paul Klee und Alberto Giacometti.

Auf Einladung der Staatlichen Museen zu Berlin brachte Heinz Berggruen 1996 seine Kunstsammlung in den eigens dafür hergerichteten klassizistischen Stülerbau, gegenüber vom Schloss Charlottenburg. Sofort wurde es zum Besuchermagneten. In einer international geschätzten Geste der Versöhnung übereignete daraufhin Heinz Berggruen vier Jahre später die 165 Werke umfassende Kunstsammlung seiner Heimatstadt Berlin. Derzeit wird das Museum um das Nachbargebäude und einen Garten erweitert. Die Eröffnung ist für den Frühsommer 2012 geplant.

»Zeichnen ist die Kunst, Striche spazieren zu führen.«

Paul Klee

Die poetische Welt von Paul Klee bildet mit über 60 Werken einen Schwerpunkt der Sammlung Berggruen.

JOOP!

So lässig kann cool sein: dunkles Blau, strahlendes Weiß und Haselnussbraun. Zur braunen Baumwollhose sind die beigefarbenen Wildlederschuhe die perfekte Ergänzung.
Er: SAKKO, *280 Euro.* HEMD, *70 Euro.* HOSE, *100 Euro.* SCHUHE, *200 Euro.* TASCHE, *450 Euro. 1. Etage*
Türkis und Blau: Mit Farbe darf geprotzt werden. Die weiße weite Bundfaltenhose gibt dem Ganzen Klasse und beruhigt.
Sie: LEDERJACKE, *699 Euro.* BLUSE, *199 Euro.* HOSE, *329 Euro.* SCHUHE, *230 Euro. 2. Etage* · TASCHE, *349 Euro. Erdgeschoss*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

MIT WEIT-SICHT GANZ WEIT OBEN – MITTENDRIN: MODE FÜR EINEN SOMMER, DER VOR UNS LIEGT.

Der Garten über der Stadt: Auf Dachterrassen können wir unsere Sehnsucht nach Natur befriedigen, unsere Blumen gießen, zu zweit romantisch den Sonnenuntergang genießen oder mit guten Freunden Feste feiern. Sie sind also geeignet für vielfältige Gelegenheiten, die vielleicht eines am besten verbindet: das Gefühl des »easy going«, des schönen Lebens, der Entspannung, des Genusses. Und dieses Wohlgefühl vermitteln auch Mode und Accessoires auf den nächsten Seiten. Sie sind lässig, entspannt und »kleiden« uns für mehr als eine Gelegenheit. Und dass uns immer mal wieder ein besonders schönes Blumenmotiv erfreut? Na, das ist kein Zufall, sondern Mode!

Blauweißes Outfit von Luisa Cerano mit Streifenjacke und gemusterter Bluse. JACKE, *229 Euro.* BLUSE, *149 Euro.* NIETENGÜRTEL, *100 Euro.* BUNDFALTENHOSE, *189 Euro. 2. Etage*

Ein Hauch von Military für sie: Olivgrüne Jodhpur-Hose und Weste, dazu die Bluse mit kleinen Rüschen – passt perfekt zum grünen Dschungel auf dem Dach. Er im sportlichen Sakko mit passendem Karohemd. Softoliv die Chino. Sie: JODHPUR-HOSE, *250 Euro.* WESTE, *300 Euro.* BLUSE, *150 Euro. 2. Etage*
Er: SAKKO, *380 Euro.* HEMD, *130 Euro.* HOSE, *100 Euro. 1. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Materialkontraste: Der Sommertrench aus Leinen wirkt edel zum rotgepunkteten, seidig fließenden Kleid mit passendem Schal.
TRENCHCOAT, *499 Euro.*
KLEID, *349 Euro.*
SCHAL, *149 Euro. 2. Etage*

Die The Bridge City Bag und die The Bridge Barrel Bag im typischen Farbton aus italienischem Rindsleder mit kurzen Griffen haben einen festen Stand, diverse Fächer und sind ideale Begleiter für Shopping und Business.
TASCHE *THE BRIDGE CITY BAG (vorne), 335 Euro.*
TASCHE *THE BRIDGE BARREL BAG, 335 Euro. 5. Etage*

Aktentasche und Portemonnaie von Porsche Design aus feinstem Rindleder mit akzentuierter Oberflächenstruktur und in prägnanter Farbe. Anspruchsvolles Design und hochwertige Ausstattung in ihrer Vollendung. Aktentasche mit zwei Fächern und Reißverschlussfach auf der Rückseite. Innenausstattung: diverse Fächer für Business-Karten, Handy, Taschenrechner, Schreibgeräte etc. AKTENTASCHE, *43 × 30 × 12 cm, 798 Euro. Portemonnaie mit Rundumreißverschluss und Münzfach mit Reißverschluss, Steckfach, großem Fach mit Überschlag, acht Kreditkartenfächern, drei kleinen, vier großen Steckfächern.* PORTEMONNAIE, *17,5 × 10 cm, 219 Euro. 5. Etage*

Schmal geschnittener City-Anzug in edlem Grauton und leichtem Glanz. Dazu weißes Hemd und hell gestreifte Krawatte.
ANZUG, *1.799 Euro.*
KRAWATTE, *80 Euro. 1. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Wolfgang Joop kreiert mit mJ-1 eine Strumpfkollektion, die mit Hilfe der medi compression Wohlbefinden und Ausdauer steigert. Das Ergebnis: leichtere Beine und eine optimal geformte Silhouette.
STRÜMPFE, *unisex, klassische Feinrippenoptik, Farbe Cloud, 40 Euro. 3. Etage*

TREND-SETTER STYLING

Eine gutes Styling ist eines nie: perfekt. Es muss eine Überraschung beinhalten, einen Bruch, gewissermaßen Persönlichkeit beweisen. Auch in dieser Saison, in der die Looks insgesamt etwas adretter sind. Wie bei van Laack: kleiner, schmaler Blazer kombiniert mit lässiger Bundfaltenhose mit auffälliger Schleife. Zur Jeans passt das Businesshemd mit den neuen ausdrucksvollen Streifen, weil so genau die Balance zwischen schick und fein hergestellt ist. Und Strümpfe können Sie zur Shorts ruhig mal ganz hochziehen. Trauen Sie sich, Trendsetter zu sein.

Hemd mit pinkfarbenen Streifen kombiniert mit Jeans. Sie Ton in Ton in schmalem Blazer und Bundfaltenhosen mit Gürtelschleife. Die Bluse abstrahiert florale Muster.
Er: HEMD, *170 Euro.* JEANS, *169 Euro.* GÜRTEL, *200 Euro. 1. Etage · Sie:* BLAZER, *449 Euro.* HOSE, *179 Euro.* TOP, *40 Euro.* BLUSE, *170 Euro. 2. Etage*

DAITE

Was auf den ersten Blick wie Blumen aussieht, sind auf den zweiten Pin-ups und Zeitungsausschnitte. Dieser Trench von Daite ist Pop-Art pur und hat deswegen doch etwas von Flower-Power.
MANTEL, *299 Euro. 2. Etage*

CLARINS BLUSH PRODIGE, *33 Euro.*
Erdgeschoss, Clarins Counter

NEO PASTELS

Auch den klassischen Pastelltönen wie Rosa, Mint oder Himmelblau wurde in dieser Saison ein softes crescendo verordnet. Neo Pastels werden diese ausdrucksvolleren Pastelltöne genannt. Sie sind die Alternative für alle, die Farben lieben, ohne gleich »laut« werden zu wollen.

PAUL SMITH,
Rosenduft für eine neue Generation. Frisch, modern und luftig.
EAU DE PARFUM SPRAY
ROSE, 30 ml, 35 Euro.
Erdgeschoss

Schön wie ein modernes Bild.
Und je nachdem, wie Sie es tragen,
wird dieses Tuch von FRAAS
Sie immer wieder neu überraschen.
TUCH, *149 Euro. 2. Etage*

Das Jeansjäckchen mit rundem Kragen hat seinen großen Orden verdient: für besondere Frühlingstauglichkeit. Ob auf dem Kleid Blumen blühen oder ein Maler seine Lieblingsfarben zart hingetupft hat, können Sie entscheiden.
JACKE, *239 Euro.* KLEID, *249 Euro. 2. Etage*

Dieser luftige Schal aus einem edlen Leinen-Seidenmix begleitet Sie durch den ganzen Sommer. SCHAL, *70 Euro. 2. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Die Strumpfhosen von Elbeo machen mit ihren aktuellen Dessins und modischen Farben Lust auf individuelles Frühlings-Styling. Perfekt auch der Tragekomfort.
STRUMPFHOSE, *14 Euro. 3. Etage*

Hoch hinaus, sogar bis auf unser Rooftop, kommen Sie mit diesen nudefarbenen Peep Toes mit Ripsbändern und Lackschleifchen.
PEEP TOES, *120 Euro. 2. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Klassisches Hemd mit Streifen aus feiner Schweizer Stoffqualität und Bluse mit Streublümchen und Biesen.
HEMD, *60 Euro. 1. Etage* · BLUSE, *80 Euro. 2. Etage*

MILLE-FLEURS BLUMEN-PRINTS

Millefleurs- oder Streublumenmuster sind eine Möglichkeit, das florale Thema in diesem Jahr in vielen Kollektionen zu interpretieren. Aber auch große und übergroße Blumendrucke bestimmen viele Dessins. Generell ist ein neuer Spaß an dekorativen Mustern zu beobachten. Ob Streifen, Paisley oder Fantasieornamente, viele Sommeroutfits 2011 machen durch die neuen Prints auf sich aufmerksam.

Folklore modisch in Hochform. Das Blümchenkleid mit Jacke passt zur Party auf dem Land und ist auch Downtown nicht verkehrt. KLEID, *299 Euro.* JERSEYJACKE, *159 Euro. 2. Etage*

Wer im Sommer nicht ohne Strümpfe gehen kann – oder will –, sollte mit seinen Strümpfen auftrumpfen. Der Gentleman bekennt Farbe am Fuß. KNIESTRUMPF, *14 Euro. 1. Etage*

GANZ ODER GAR NICHT

Es ist modisch möglich, sich gegen Strümpfe zu entscheiden: Italienische Männer zeigen in ihren Slippern schon lange Haut. Und wer nach einem Genie als Vorbild sucht: Einstein verzichtete auf Socken, die bekämen ja nur Löcher, erkannte der große Physiker. Wer sich aber für Strümpfe entscheidet, sollte auf Farben setzen. »Preppy Style« heißt das Fachwort zum Trend. Ein Look, der in den späten Siebzigern und frühen Achtzigern sehr populär wurde: Ein elitärer Stil amerikanischer Elitestudenten, der gegensätzliche Merkmale vereint – er ist formal und zugleich jugendlich, elegant und dabei sportlich.

So sieht ein lässiger Frühlingslook im Preppy Style aus. Ganz klassisch, aber trendy gestylt mit Krempeljeans und einem leuchtend farbigen Pullunder.
HEMD, *100 Euro.* PULLUNDER, *80 Euro.*
JEANS, *100 Euro. 1. Etage*

abro+

SUMMER NEUTRALS

Handtasche von Abro mit Retro-Charme und schönen Details. HANDTASCHE, *299 Euro. Erdgeschoss*

hōgl

Platinfarbene Sandaletten mit Fesselriemen, Klettverschluss und Lederschichtabsatz. SANDALETTEN, *100 Euro. 2. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Der neue Military Look lässt Blumen sprechen. Cargohose und Hemdbluse mit femininem, floralem Print. HOSE, *100 Euro.* BLUSE, *70 Euro.* GÜRTEL, *50 Euro. 2. Etage*

arche

Die weißen Ballerinas von Arche sind ein Evergreen. Sommerlicher Ballerina mit dekorativem Lochmuster aus feinstem Kalbsleder auf bequemer Naturlatexsohle.
BALLERINAS, *175 Euro. 2. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

SUMMER NEUTRALS

ABCHIC LAPTOPTASCHE,
99 Euro. 5. Etage

Mit den MBT Casual-Modellen wird jeder Schritt zur kleinen Fitnessübung. **SCHUHE,** *220 Euro. 2. Etage*

Kittfarbene Cargohose und brauner Gürtel.
CARGOHOSE, *90 Euro.*
GÜRTEL, *35 Euro. 1. Etage*

WORK-LIFE-BALANCE

Zwischen Freizeit und Business werden die Grenzen immer fließender. Gerade besonders erfolgreiche und kreative Menschen betonen, dass für sie kein Aspekt ihres Lebens vom anderen zu trennen ist. Wie schön, wenn Beruf Berufung ist. Für alle anderen wurde das schöne Wort Work-Life-Balance erfunden. »Man muss auch mal abschalten können«, ist wohl die einfachste Übersetzung. Das fängt damit an, den Business-Anzug aus- und Jeans und T-Shirt anzuziehen. Den modernen technischen Hilfsmitteln wird vorgeworfen, sie ließen uns quasi nie von der Kette. Man kann aber auch sagen, sie machten uns unabhängiger von Ort und Zeit. Und, wie gesagt: Man muss auch mal abschalten können.

Power in black: ein Dreamteam von TAG Heuer.
Der TAG Heuer GRAND CARRERA CALIBRE 36 RS CALIPER ist ein Chronograph der neuesten Generation, inspiriert vom Geist des Motorsports. Das Mobiltelefon MERIDIIST kann durch GMT alle Zeitzonen weltweit koordinieren. CHRONOGRAPH *GRAND CARRERA CALIBRE 36 R CALIPER, 6.900 Euro.*
MOBILTELEFON *MERIDIIST, 4.950 Euro.*
Erdgeschoss, Christ Boutique

Ready to wear vom Strumpfspezialisten Wolford. Transparentes Shirt aus floralem Spitzenmuster. Ausgestellter Rock mit feinem Rippenstrick. Die Neutrals White und Silver Shine wirken besonders edel. ROCK, *295 Euro.* SHIRT, *180 Euro.* GÜRTEL, *145 Euro.* STRUMPFHOSE, *34 Euro. 3. Etage*

An die zarten Flügel von Schmetterlingen erinnern Kette und Armband **NAIA** *von Swarovski. Sie sind mit Crystal Mesh, Kristallperlen und handgestickten Verzierungen gefertigt und funkeln in einer sanften Graduierung von Pastelltönen.*
HALSKETTE, *380 Euro.* **ARMBAND,** *280 Euro. Erdgeschoss, Swarovski Shop*

FRATELLI ROSSETTI

Die kastanienbraunen Herrenschuhe sind Klassiker, die mit der Zeit immer schöner werden. Die flachen weißen Damenschuhe mit dem Budapester Muster ebenfalls. Sie sind gerade sogar wieder besonders »en vogue«. HERRENSCHUH, *390 Euro. 1. Etage*
DAMENSCHUH, *315 Euro, 2. Etage*

Safari, Military, Hippie:
Stilmix von Passport.
JACKE, *196 Euro.* BLUSE, *70 Euro.*
SHORTS, *70 Euro. 2. Etage*

DELSEY

DELSEY ist der Spezialist für widerstandsfähige Materialien und innovativste Technologie. Der zweifach patentierte Sicherheitsreißverschluss ZIP SECURI TECH gibt Sicherheit, indem er vor gewaltsamem Aufbrechen schützt. Da er direkt am Reißverschluss wirkt, verstärkt er ihn deutlich. Außerdem trägt jedes mit dem ZIP SECURI TECH versehene Gepäckstück ein besonderes Logo, das leicht identifizierbar ist und Diebe zusätzlich abhält. Dieser sicherste Reißverschluss ist nur von DELSEY erhältlich. Eine exklusive Innovation, die dafür sorgt, dass Sie beruhigt reisen können. CABIN TROLLEY, *Farbe Copper, 190 Euro.* TROLLEY CASE, *Farbe Copper, 220 Euro. 5. Etage*

SCHÖNER REISEN

Ganz klar, auch das Reisen ist eine Kunst. Das Gepäck sollte leicht, sicher und formschön sein, dazu natürlich überlegt gepackt. Am besten ist, wenn sich so viel wie möglich miteinander kombinieren lässt. Die Beige- und Grüntöne des aktuellen Safari-Looks machen das besonders leicht – und auch die neuen floralen Muster passen gut zu diesem Thema. Und das Reiseziel? Eine Gartenreise liegt in diesem Jahr doch auf der Hand. Nach London zum Beispiel zur Chelsea Flower Show, nach Amsterdam, wenn dort die Grachtengärten geöffnet werden, oder bis nach Marrakesch in den Jardin Majorelle von Yves Saint Laurent.

STETSON Hut, 129 Euro. 1. Etage
FRIENDLY HUNTING Schal, 299 Euro. 2. Etage
JOOP! EXKLUSIV nur im KaDeWe: Kleid, 999 Euro. 2. Etage
MCM Tasche »Drawstring«, 650 Euro.
GRETCHEN Tasche, 188 Euro. Erdgeschoss
ASH Sandalen, 200 Euro. 2. Etage
MCM Tasche »Tambourine«, 390 Euro. Erdgeschoss

Schön wie ein Kräutergarten:
Zentrale Motive des Dekors sind Kräuter,
wie Koriander, Salbei oder Liebstöckel.
FRÜHSTÜCKSTELLER, *Ø 22 cm, 14 Euro.*
SPEISETELLER, *Ø 27 cm, 17 Euro.*
CAFÉ AU LAIT-TASSE, *30 Euro.* BOL, *0,75 l, 15 Euro.*
PLATTE, *oval, Ø 34 cm, 42 Euro. 4. Etage*

DRINNEN WIE DRAUSSEN

Unsere Wohnaccessoires sind nicht nur praktisch, sondern so farbig schön wie Blumen. Manche ersetzen mit ihren prächtigen Dekors sogar gleich ein ganzes Beet. Fast einen Garten können Sie sich also mit unseren Wohnaccessoires ins Haus, auf ihren Balkon oder ihre Dachterrasse holen. Alle sind sie auf ihre Art wunderschöne Frühlingsboten.

bodum

Der Picknick-Grill FYRKAT hat die perfekte Größe für Terrassen oder Balkone. Ein praktischer hochwertiger Grill mit hitzeresistentem Griff. Die elektrische Zitruspresse aus der Bistro-Serie von Bodum ist besonders hoch. Für extra viele Vitamine passen auch größere Gläser unter den Ausguss. ZITRUSPRESSE, *60 Euro.* GRILL, *60 Euro. 4. Etage*

Die Karaffe FLOW garantiert für alle Kaltgetränke erfrischenden Trinkgenuss für mindestens vier Stunden. Dafür sorgt ein Kühlelement, das einfach in den Edelstahlfuß eingesetzt wird.
KÜHLKARAFFE *FLOW, 35 Euro. 4. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

DIE NATUR ALS VORBILD

Blumen, Blüten und Blätter sind ein klassisches Motiv der Porzellanmalerei seit Jahrhunderten. Jede Manufaktur hat ihr eigenes, ganz persönliches Blumenmotiv als eine Art Markenzeichen. Seit 1993 entwickelt Rosenthal mit dem Atelier Versace glamouröse Service in höchster Qualität. Die Linie Flower Fantasy ist mit Blüten in Rot-, Pink- und Lilatönen und dem klassischen Mäanderband von Versace in einem kräftigen Grasgrün verziert.

Das edle Versace-Porzellan aus der Serie Flower Fantasy verwandelt jeden Tisch in einen romantischen Garten.
FRÜHSTÜCKSTELLER, *Ø 21 cm, 58 Euro.*
PLATZTELLER, *Ø 31 cm, 161 Euro.*
KAFFEETASSE, *2-teilig, 156 Euro.*
KAFFEEKANNE, *451 Euro. 4. Etage*

VERSACE
Rosenthal

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Der Wasserkocher VERA von Bugatti ist knallrot und ein futuristisches Exemplar seiner Gattung. Modernste Technik für eine ganz traditionelle Beschäftigung, die Teatime! WASSERKOCHER, *22 × 18 × 30 cm, 249 Euro. 4. Etage*

Ganz individuell kann Frühjahrsmüdigkeit mit dem Kaffeevollautomaten von Philips Saeco vertrieben werden. Dank der einzigartigen Benutzerfunktion können bis zu sechs individuelle Benutzerprofile erstellt und für jedes Profil bis zu neun Getränke personalisiert werden.
KAFFEEVOLLAUTOMAT, *1.650 Euro. 4. Etage*

GENEVA.

Klein, aber oho! Das gilt auch für den neuesten Spross der Geneva-Familie. Das Modell M gibt es mit oder ohne CD-Player. Wie alle Geneva-Soundsysteme ist auch Modell M Apple iPod- und iPhone-zertifiziert. In hochglänzendem Schwarz, Weiß und Rot erhältlich. MODELL M, 599 Euro. MODELL M+CD, 899 Euro. 5. Etage

PLAYLIST ▸
HERE COMES THE SUN

KID ROCK **ALL SUMMER LONG** TEXAS **SUMMER SUN** LAID BACK **SUNSHINE REGGAE** JUSTIN TIMBERLAKE **SUMMER LOVE** SOUNDGARDEN **BLACK HOLE SUN** DON HENLEY **BOYS OF SUMMER** THE LOVIN' SPOONFUL **SUMMER IN THE CITY** SNOOP DOG FEAT. PHARELL **BEAUTYFUL** JAMIROQUAI **SEVEN DAYS IN SUNNY JUNE** MADONNA **LA ISLA BONITA** GERSHWIN **SUMMERTIME**

Die Stelton-Kanne ist ein Klassiker, den es genau wie die Stelton-Brottasche in Frühlingsfarben gibt. Letztere ist für die verschiedensten Brotarten geeignet: aufgestellt für Baguette, umgekrempelt für Brötchen und Brotscheiben. Mit versteckten Magneten im Saum kann die Tasche verschlossen werden und hält Ihr Brot dann länger frisch. BROTTASCHE, *30 Euro.* ISOLIERKANNE, *63 Euro. 4. Etage*

Bunt und praktisch sind die Körbe aus recyceltem Papier von Drescher. In verschiedenen Größen erhältlich. KORB, *klein, 7 Euro.* KORB, *mittel, 9 Euro.* KORB, *groß, 11 Euro. 4. Etage*

Kaheku
schönes Wohnen

KÜBEL, *weiß, 5 Euro.* KÜBEL, *türkis, 7 Euro.* KÜBEL, *hellblau, 10 Euro.* VASE, *lila, 10 Euro.* SCHALE, *lila, 7 Euro.* SCHALE, *hellblau, 11 Euro.* SCHALE, *türkis, 17 Euro. 4. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Füllfederhalter und Kugelschreiber mit blauen Blüten aus der Young Line. FÜLLFEDERHALTER *und* KUGELSCHREIBER, *Stifteset im Lederetui, 30 Euro. 5. Etage*

FRÜHLINGS-BOTEN

Eine edle WMF-Wasserkaraffe für moderne Tischinszenierungen und für alle, die ihr Wasser genauso schätzen wie den Wein. Der Korb CHAOS LOUNGE *aus der Lounge-Serie von WMF besteht aus 27 gebogenen Drähten, ist handgefertigt und hat einen sicheren Stand. Der Rand ist mattiert, die Drähte poliert.* KARAFFE, *1 Liter, 40 Euro.* KORB, *Ø 30 cm, Höhe 11 cm, 40 Euro. 4. Etage*

Die Kühlschränke von Gorenje aus den Linien CHIC, VINTAGE *oder* FUNKY *sind High-Tech-Klassiker mit Retro-Charme. Sie verbinden höchste Energieeffizienz mit einem Touch von Nostalgie. Abgebildetes Modell:* KÜHLSCHRANK RETRO FUNKY »RASPBERRY PINK«, *729 Euro (inklusive Lieferung deutschlandweit). 4. Etage*

STARKE FARBEN

Trends gelten heute für alle Bereiche des modernen Lebens. Sie ergänzen oder beeinflussen sich. Modetrends sind nicht von Interieurtrends zu trennen. Nicht ohne Grund haben viele Designer heute auch so genannte Home-Kollektionen. Starke Farben sind so ein Beispiel. Sie wurden auf den Laufstegen präsentiert, aber auch die Designer von Elektrogeräten oder Bettwäsche haben die Kraft der Farbe für sich entdeckt. Farbakzente geben Räumen einen anderen Charakter, eine neue Energie. Sie sind sogar ein Möglichkeit, den Sommer schon ein wenig vor der Zeit ins Haus zu holen.

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Frühlingsfrisch sollte die Bettwäsche jetzt aussehen. Die Satinbettwäsche von Bassetti erfüllt höchste Ansprüche. KISSENHÜLLE, *40 × 80 cm, 28 Euro.* KISSENHÜLLE, *40 × 40 cm, 20 Euro.* BETTWÄSCHE-GARNITUR, *135 × 200 cm, 80 × 80 cm, 125 Euro. 4. Etage*

Die Bettwäsche von Zucchi mit ihren prächtigen Mustern und leuchtenden Farben lässt in jedem Zimmer die Sonne aufgehen. Und auch die Morgenmäntel in Kimonoform machen gute Laune.
BETTWÄSCHE *WOOTON 2V9, 135 × 200 cm, 125 Euro.*
KISSENHÜLLE *WOOTON, 80 × 80 cm, 20 Euro.*
KIMONO *IVY V7, 69 Euro. 3. Etage*

25 Faber-Castell-Künstlerfarbstifte – Finest Artist's Quality im Design-Etui als Jubiläumsedition. Eine elegante Kombination aus dunklem Holz und Metalldeckel mit magnetischem Verschluss. Eine Sonderfarbsortierung, bestehend aus neutralen, reinen und gebrochenen Farbtönen, sowie eine hochwertige Broschüre mit Inspirationen und künstlerischen Tipps.
STIFTESET, *45 Euro. 5. Etage*

GIESSKANNE, *13 Euro.*
GARTENHANDSCHUHE, *8 Euro.*
BLUMENTÖPFE MIT UNTERSETZER, *13 Euro.*
SPRINGSEIL, *6 Euro. 5. Etage*

BOUGIES
LA FRANÇAISE
Duftkerzen,
je 16 Euro. 4. Etage

THORSTEN VAN ELTEN Schale, 149 Euro. 4. Etage

DRESCHER
Windlichter,
7 / 10 Euro.
4. Etage

LES JARDINS DU ROY Duftkerze, 15 Euro. 4. Etage

HINZE Kerze, 14 Euro. 4. Etage

DAFF
Tischset, ca. 33 × 45 cm, 23 Euro.
Untersetzer, ca. Ø 10 cm, 3 Euro.
Untersetzer, ca. 10 × 10 cm, 3 Euro.
Alles 100 % Wolle, 4. Etage

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

TRÄGERKLEID, *225 Euro. 3. Etage*

AUF IN DIE SOMMERFRISCHE!
Pack die Badehose ein? So einfach ist die Sache nicht mehr. Wer möchte nicht auch am Strand in jeder Hinsicht eine gute Figur machen? Und dazu gehört nicht nur die Frühjahrsdiät, sondern auch die richtige Badegarderobe. Und für die

LAUFSTEG

ließen sich die Designer von der Natur inspirieren. Blumen- und Tiermotive und viele schöne Farben machen nicht nur Lust, sich in die Fluten zu stürzen, sondern auch den Badesteg zum Laufsteg umzufunktionieren.

BADE DIVEN

In der Mode wird ein alter Glamour neu entdeckt. Einteiler, wie sie Filmdiven von den 4Oer bis zu den 6Oer Jahren getragen haben, sind ein Trend. Und sie sind nicht nur glamourös, sondern geradezu verführerisch. Mit oder ohne Pareo getragen, der Einteiler bleibt die eleganteste Bekleidung für den Strand.

Alle Abbildungen dieser Seite © Bettmann/Corbis.

Der elegante Einteiler von Maryan Mehlhorn ist ein bisschen nostalgisch und ganz besonders schön.
BADEANZUG, *169 Euro.*
PAREO, *119 Euro. 3. Etage*

CÔTE D'A ZUR – MON AMOUR

Die »Côte« – allein schon der Name lässt das Herz höher schlagen. Der Duft von Mimosen und Pinien liegt in der Nase. Palmenpromenaden, große Yachten, die alten Grandhotels in St. Tropez, Cannes, Nizza oder Monaco. Orte, wo sich die Hautevolée trifft – immer wieder, und wie es scheint schon immer. Der Aga Khan, die Rothschilds, natürlich Brigitte Bardot und auch Madonna oder George Clooney wissen die Schönheit und den Luxus der Côte d'Azur zu schätzen. Dass in den Clubs und Bars – und gerne auch am Strand – der Champagner verschwenderisch ausgeschenkt wird, versteht sich von selbst. Hier lebt es sich eben wie Gott in Frankreich.

Die Badehosen von Vilebrequin haben Kultcharakter: Von St. Tropez aus wurden sie seit den Siebzigern in aller Welt berühmt. Die Hosen sitzen locker um die Hüften, und durch ihren weiteren Schnitt und die längeren Beine entschärfen sie sogar optisch die Proportion typisch männlicher Problemzonen. Noch ein Vorteil: Sie trocknen schnell.

Wie der Vater, so der Sohn! 85 Euro. 1. Etage

130 Euro. 1. Etage

130 Euro. 1. Etage

130 Euro. 1. Etage

Veuve Clicquot
REIMS FRANCE

Geschenkidee zum Frühling: Die Veuve Clicquot Birdsong-Collection. Eine elegante Kühlhülle mit singenden Vögeln auf zarten Zweigen hält den Champagner für bis zu zwei Stunden auf idealer Trinktemperatur. VEUVE CLICQUOT BIRDSONG-COLLECTION CHAMPAGNE *VEUVE* CLICQUOT ROSÉ BRUT, *Preis je 1 l 79,93 Euro. 0,75-Liter-Flasche, 59,95 Euro. 6. Etage, Veuve Clicquot Bar*

Santé!

Die Birdsong Rosé Paint Box enthält eine Flasche Veuve Clicquot Rosé 0,375 Liter sowie zwei trendy Flutes. BIRDSONG ROSÉ PAINT BOX, *59,95 Euro. 6. Etage, Veuve Clicquot Bar*

GUESS

Mit diesem Overall sind Sie zwar knapp, aber doch richtig angezogen. **BIKINI,** *66 Euro.* **OVERALL,** *105 Euro. 3. Etage*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

SPANX Badeanzug, 299 Euro. 3. Etage
FLIP FLOP 20 Euro. 2. Etage
ENDERLEIN Kulturtasche, 40 Euro. Erdgeschoss
KNIRPS Schirm, 40 Euro. Erdgeschoss
PRINCESSE TAM TAM
Bandeau, 55 Euro.
Shorts, 45 Euro. 2. Etage
CYELL
Bikini-Top, 50 Euro.
Shorts, 30 Euro. 3. Etage
DOLCE & GABBANA
Sonnenbrille,
590 Euro.
Erdgeschoss
CALVIN KLEIN
Bikini-Top, 30 Euro.
Shorts, 30 Euro. 3. Etage
DONKEY PRODUCTS
Seife »Gangstaz Paradise«,
15 Euro. 4. Etage
LE JACQUARD FRANÇAIS
Multifunktionstuch, ca. 1 × 2 m,
100% Baumwolle, 80 Euro. 4. Etage
FÉRAUD Badeanzug, 169 Euro. 3. Etage
BIRKENSTOCK
Sandalen, 35 Euro.
2. Etage

ZART WIE SEIDE

Schon im Ägypten der Pharaonen galt der haarlose Körper als Schönheitsideal, und auch Abbildungen und Skulpturen aus griechischer Zeit zeigen ausschließlich Menschen ohne Körperbehaarung. In römischer Zeit zupften sich Frauen und Männer die Haare aus oder entfernten sie durch Reiben mit Bimsstein. Sogar Abbildungen aus dem Mittelalter zeigen nackte Körper in der Regel ohne Körperbehaarung. Was damals eine Prozedur war, ist heute mit sanften Methoden unkompliziert möglich.

Philips Lumea behandelt die Haarwurzeln mit sanften Lichtimpulsen. Das Haar fällt aus und das Nachwachsen wird verhindert. Eine Wiederholung alle zwei Wochen in den Achselhöhlen, der Bikinizone, an den Armen und am Bauch sowie alle vier Wochen an den Beinen hält die Haut dauerhaft glatt. 500 Euro. 4. Etage

Die Strandbluse von Féraud ist das beste Beispiel für die neue Lust an Farbe. Für den Strandspaziergang oder für die Strandbar. STRANDBLUSE, *100 Euro.* BIKINI, *159 Euro. 3. Etage*

Man muss keine Badekappe mehr tragen, aber verboten ist es auch nicht. Nutzen Sie also Ihre Chance, sich so mit Blüten zu schmücken.
FASHY BADEHAUBE, *18 Euro. 3. Etage*
MIU MIU SONNENBRILLE, *145 Euro. Erdgeschoss, Miu Miu Store*

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

FLEURS DE BRIGNOLES

– eine Hommage an die Pflaumenbäume von Brignoles, die den zarten Duft der Blüten mit dem süßen Aroma der Früchte vereint.

SKIN MOISTURE GEL, *250 ml, 21 Euro.*
LIPGLOSS, *15 ml, 16 Euro.*
DUSCHPEELING, *200 ml, 16 Euro.*
EAU DE TOILETTE ROLL-ON, *10 ml, 21 Euro.*
Erdgeschoss, L'Occitane Counter

Perfect Shaping von Triumph. Die Serie Smooth Sensation mit gezielt eingearbeiteten Shaping-Zonen an Bauch und Taille. Nahtlose Seitenteile sorgen dafür, dass sich die Wäsche auch unter engster Kleidung nicht abzeichnet. BODYFORMER *SMOOTH SENSATION, 38 Euro.* AQUA BRA, *38 Euro. 3. Etage*

Dessous von D&G: Der Blumentrend auch für untendrunter. **HÖSCHEN,** *40 Euro.* **PUSH-UP-BH,** *60 Euro. 3. Etage*

VORBILDLICH GEFORMT

Schöne Dessous, die eine gute Figur machen

Viele Dessous sind optisch kaum von Bademode zu unterscheiden. In Farben und Mustern nehmen sie aktuelle Trends auf. Die Formen von sportlich bis sinnlich können sich sehen lassen. Schönheit ist genauso wichtig wie Passform. Auch formende Wäsche, die kleine figürliche Schwächen kaschiert, hat nichts mehr zu tun mit der alten Vorstellung vom Mieder. Im Modell von Triumph etwa (großes Bild links) hätte die badende Venus Esther Williams Pirouetten unter Wasser gedreht. Heute werden solche eleganten Modelle als Bodyformer unter modischer Kleidung getragen.

Besonders dekorativ sind die großzügigen Blüten auf den Duschtüchern aus der möve Imprimé Kollektion. Die Qualität: flauschiger und hochwertiger Walkfrottier in 550 g/m². **DUSCHTUCH,** *mit Digitaldruckblüten, 80 × 150 cm, je 50 Euro. 3. Etage*

Handtücher aus der Serie möve Botanics – 100 % Natur pur! Denn sie werden aus biologisch angebauter Baumwolle hergestellt. Gefärbt wird mit Naturfarbstoffen aus den Pflanzen Krapp und Reseda. Die so entstandenen gedeckten Farben sind völlig neu in der möve Kollektion und miteinander kombinierbar. FROTTIERHANDTUCH *BOTANICS, 50 × 100 cm, je 16 Euro. 3. Etage*

PEPE JEANS *Kleid im Blümchenlook, 60 Euro. 3. Etage*

LE JARDIN DU MOULIN *Le Trésor du Jardin, 30 Euro. 5. Etage*

The kids are

Keine kleinen Erwachsenen, sondern kleine Persönlichkeiten mit oft schon ganz genauen Vorstellungen, wie sie aussehen und was sie tragen wollen, das sind unsere Kinder heute. Sie wollen die Wahl haben. Und die aktuellen Kinderkollektionen bieten ihnen einiges …

TARTINE ET CHOCOLAT *Hose in Marine, 70 Euro. Pullover in Beige, 70 Euro. Polo in Marine, 53 Euro. 3. Etage*

TARTINE ET CHOCOLAT *Bluse in Grau-Rosé, 60 Euro. Hose in Grau, 60 Euro, Strickjacke in Rosé, 80 Euro. 3. Etage*

PEPE JEANS T-Shirt in Weiß, 40 Euro. Schal, 20 Euro. Jeans, 90 Euro. 3. Etage

LE JARDIN DU MOULIN Le Botaniste, 50 Euro. 5. Etage

all right

Der Trend geht eher zum Sportlichen als zum Niedlichen. Bei den Jungs stehen Cargohosen ganz oben auf der »Must-Have-Liste«, Mädchenkleider sind bequem und praktisch. Und auf Jeans wollen beide nicht verzichten. Da sind die Kleinen wie die Großen.

**SCOTCH R'BELLE Bluse im Blumenprint, 66 Euro. Shorst in Beige, 56 Euro. T-Shirt, 33 Euro. 3. Etage*

10 %
**Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber*

COPPENRATH Becherset, 13 Euro. 5. Etage

**SCOTCH SHRUNK Bermuda kariert, 66 Euro. T-Shirt in Rot, 33 Euro. Sweatjacke in Grau, 70 Euro. 3. Etage*

DIESEL
KAROHEMD, *99 Euro.*
T-SHIRT, *50 Euro.*
HOSE, *120 Euro.*
GÜRTEL, *35 Euro.*
1. Etage

FORNARINA
BLUSE, *60 Euro.*
JEANS, *100 Euro.*
2. Etage

PEPE JEANS
JACKE, *140 Euro.*
T-SHIRT, *49 Euro.*
JEANS, *150 Euro.*
1. Etage

Festival

»Glastonbury« in England oder »Rock am Ring« sind die Klassiker unter den Musikfestivals. Kleinere, wie das »BootBooHook« in Niedersachsen sind ein Zeichen, dass Musikfestivals nie aus der Mode kommen und jede Saison neue entstehen. Ob Rock, Indie oder Elektro, Festivals gehören zum Sommer. 2011 wird wieder ein Jahr der Musikfestivals. Schon jetzt sind die Line Ups weltweit beeindruckend. Und so unterschiedlich wie die Musik sind auch die Looks der Zuschauer.

DIESEL
JACKE, *150 Euro.*
TANK TOP, *70 Euro.*
SHORTS, *110 Euro.*
2. Etage

7 FOR ALL MANKIND
JEANS-HEMD, *159 Euro.*
JEANS-SKINNY, *199 Euro.*
2. Etage

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

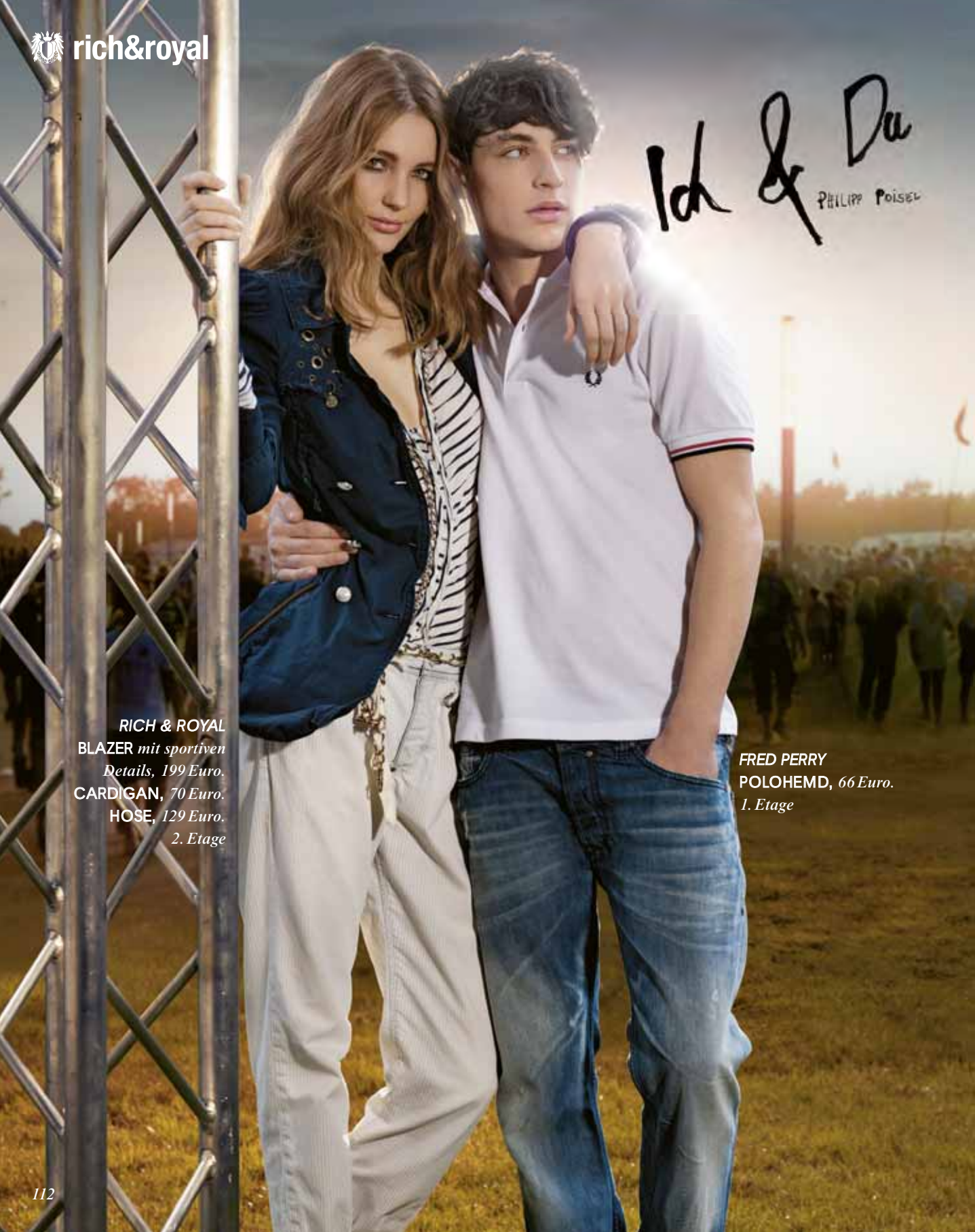
JEANS-KLEID, *149 Euro.*
TUCH, *60 Euro.*
GÜRTEL, *80 Euro.*
2. Etage

JEANS-HEMD, *119 Euro.*
KLEID, *90 Euro. 2. Etage*

TASCHE, *ALEXA BAG,* *940 Euro.*
Erdgeschoss

Festivalfein:
BLAZER, *180 Euro.*
SHIRT, *60 Euro.*
SHORTS, *100 Euro.*
2. Etage

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber
HUT, 40 Euro.
2. Etage
Man muss nicht Pete Doherty sein, um den Hut aufzubehalten



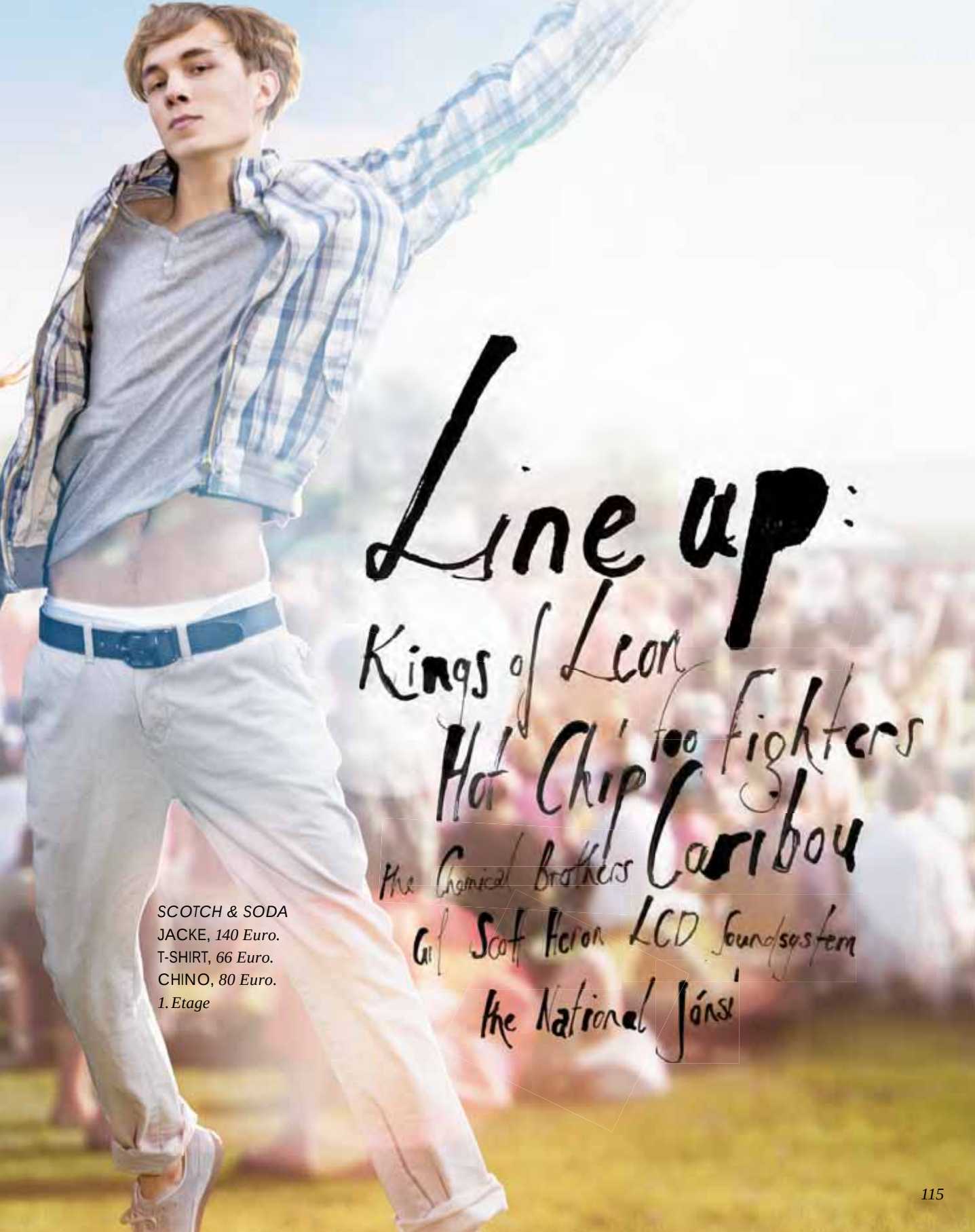
RICH & ROYAL
BLAZER *mit sportiven Details, 199 Euro.*
CARDIGAN, *70 Euro.*
HOSE, *129 Euro.*
2. Etage

FRED PERRY
POLOHEMD, *66 Euro.*
1. Etage

Karierte **SNEAKERS,**
70 Euro. 2. Etage

MAISON SCOTCH
SHIRT, *40 Euro.*
CHINO, *90 Euro.*
2. Etage

DEPT
PULLI, *70 Euro.*
BUNDFALTENHOSE, *100 Euro.*
2. Etage

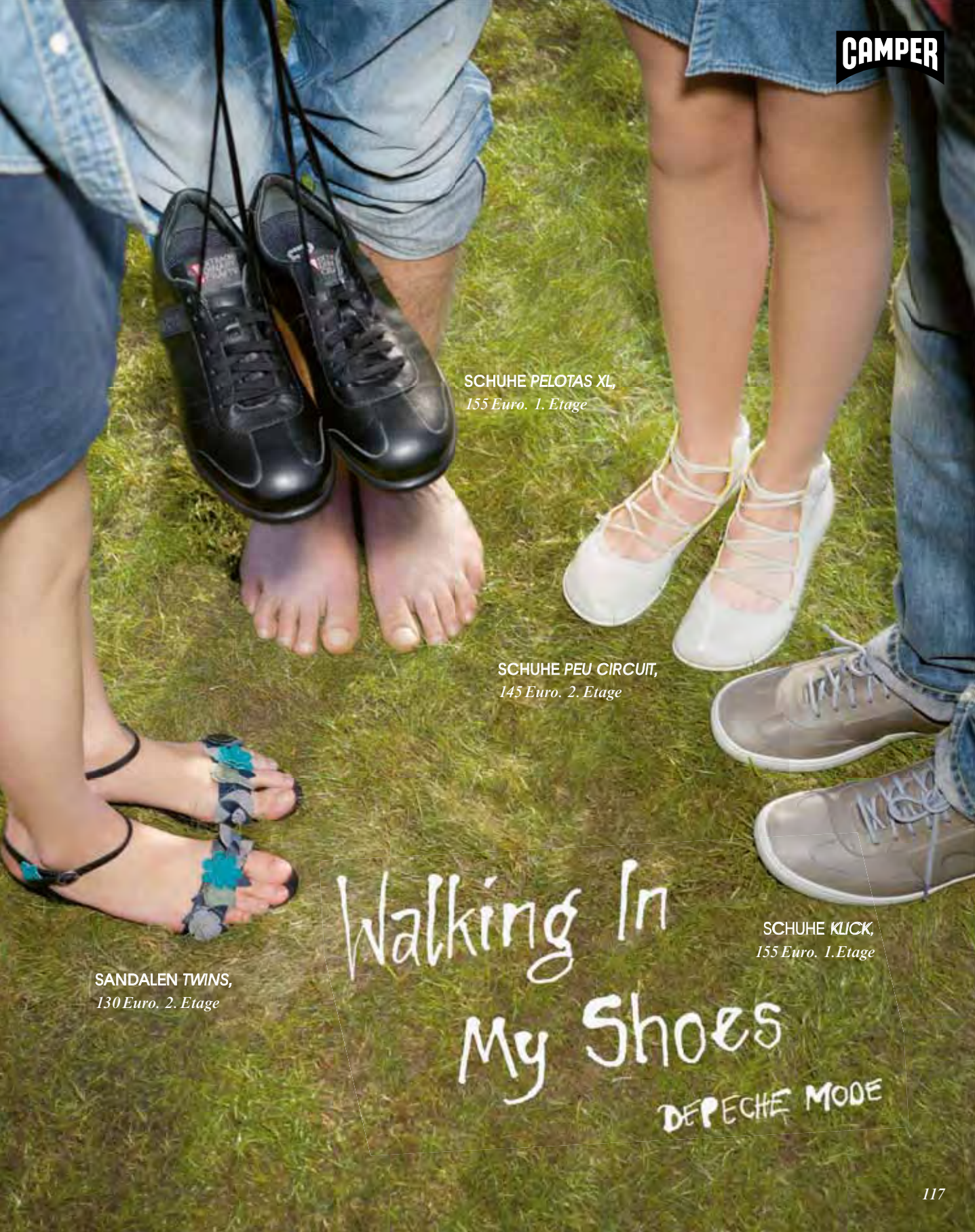


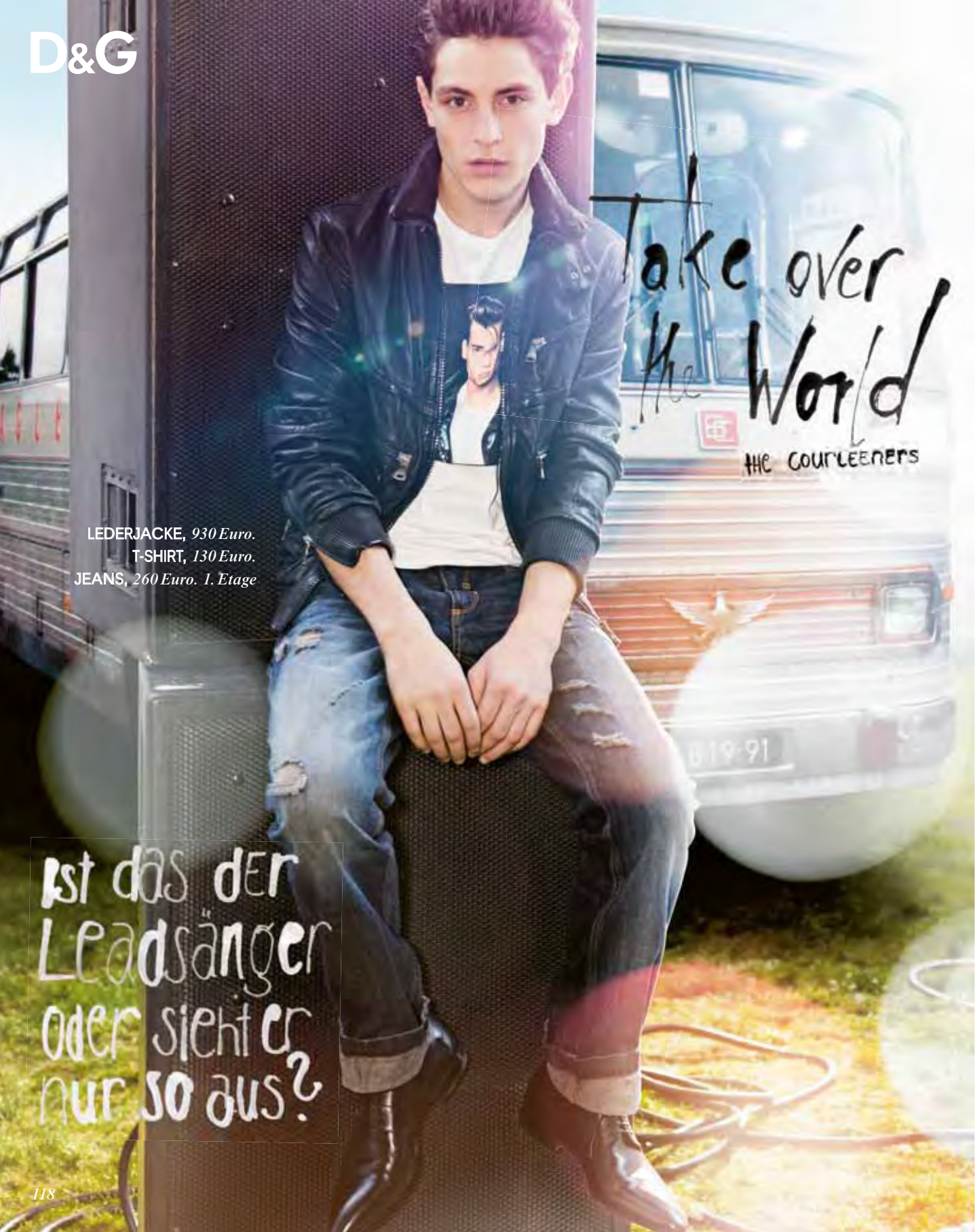
SCOTCH & SODA
JACKE, *140 Euro.*
T-SHIRT, *66 Euro.*
CHINO, *80 Euro.*
1. Etage

J BRAND
schmale CARGO-HOSE, *319 Euro.*
MAISON SCOTCH
SHIRT, *35 Euro. 2. Etage*

BOSS ORANGE
JACKE, *250 Euro.*
SHIRT, *40 Euro.*
HOSE, *100 Euro.*
1. Etage

BEN SHERMAN
JACKE, *100 Euro.*
SHIRT, *70 Euro.*
HOSE, *90 Euro.*
1. Etage


CAMPER
SCHUHE PELOTAS XL,
155 Euro. 1. Etage
SCHUHE PEU CIRCUIT,
145 Euro. 2. Etage
SCHUHE KLICK,
155 Euro. 1.Etage
SANDALEN TWINS,
130 Euro. 2. Etage
Walking In My Shoes
DEPECHE MODE

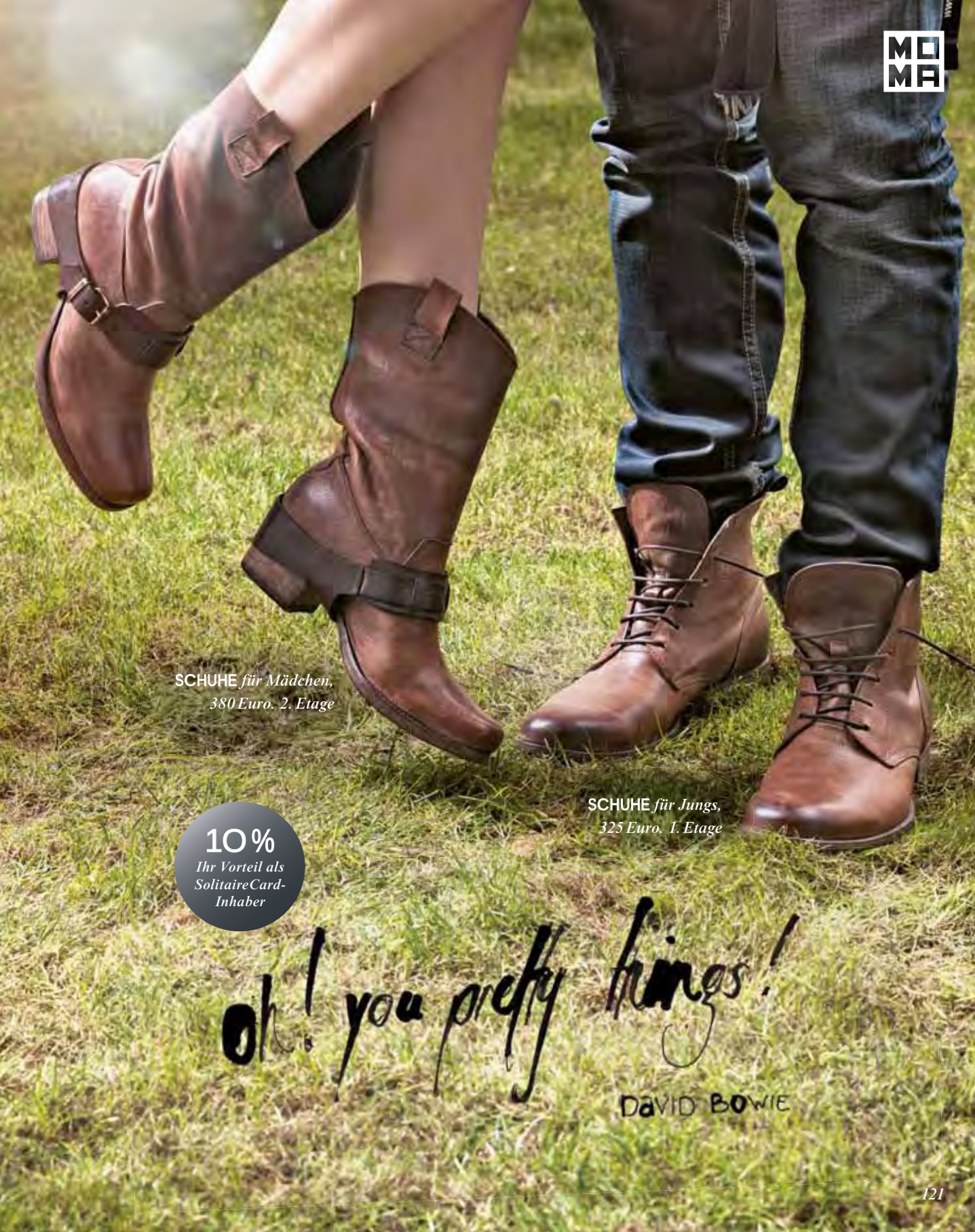

D&G
Take over the World
THE COURTEENERS
LEDERJACKE, 930 Euro.
T-SHIRT, 130 Euro.
JEANS, 260 Euro. 1. Etage
Ist das der Leadsänger oder sieht er nur so aus?

STRUMPFHOSE, *20 Euro.*
3. Etage

LEGGINGS, *18 Euro.*
3. Etage

ONE GREEN ELEPHANT
KLEID, *60 Euro.*
JEANSWESTE, *50 Euro.*
2. Etage

PEPE JEANS
DOLLY-KLEID, *90 Euro.*
JEANSWESTE, *129 Euro.*
2. Etage


MOMA
SCHUHE für Mädchen,
380 Euro. 2. Etage
SCHUHE für Jungs,
325 Euro. I. Etage
10 %
Ihr Vorteil als
SolitaireCard-
Inhaber
oh! you pretty things!
DAVID BOWIE

TOMMY HILFIGER
FOOTWEAR
SCHUHE CAPRI,
70 Euro. 2. Etage
SCHUHE SCARLETT,
90 Euro. 2. Etage
BALLERINA CAMILLA,
80 Euro. 2. Etage
Take your Shoes off
Stand - Brothers

ASH Sandalen, 170 Euro. 2. Etage

LLOYD Hosenträger, 30 Euro. 1. Etage

EASTPACK Rucksack, 49 Euro. 5. Etage

ORIGINS
A perfect World,
Brighter by nature,
je 45 Euro. Erdgeschoss

HUNTER Gummistiefel, 120 Euro. 2. Etage

USLU AIRLINES
Nagellack, 22 Euro.
Erdgeschoss

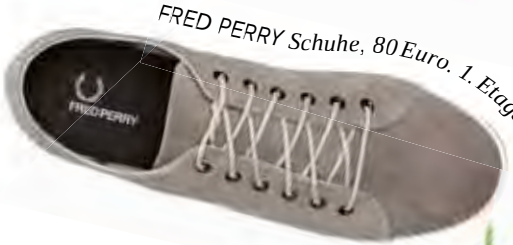
VICTORINOX
Taschenmesser,
7 Euro. 4. Etage

THE BRIDGE Tasche, 255 Euro. 5. Etage

RAY BAN Sonnenbrille, 135 Euro. Erdgeschoss

PLOMO O PLATA Schal, 90 Euro. 2. Etage

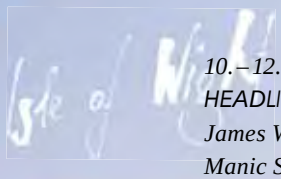
URBAN EARS
Kopfhörer, 60 Euro.
5. Etage



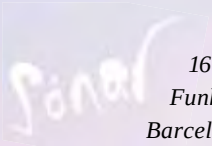
FRED PERRY Schuhe, 80 Euro. 1. Etage

FESTIVAL*KALENDER*

3.–5. Juni 2011 · MUSIKART: Rock · FESTIVALORT: Nürburgring, Rheinland-Pfalz
BESUCHER: 85.000 erwartet · HEADLINER: Beatsteaks, Coldplay, Hurts, In Flames,
Kings of Leon, Mando Diao, System Of A Down, The Bosshoss,
The Gaslight Anthem, Volbeat · www.rock-am-ring.com



10.–12. Juni 2011 · FESTIVALORT: Seaclose Park, Newport, England · BESUCHER: 55.000 erwartet
HEADLINER: Beady Eye, Boy George, Cast, Foo Fighters, Hadouken!, Hurts, Iggy and the Stooges,
James Walsh, Jeff Beck, Joan Jett & The Blackhearts, Kasabian, Kings of Leon, Lissie,
Manic Street Preachers, Nick Lowe & Brother, Pixie Lott, Plan B, Public Image Ltd., Pulp,
Seasick Steve, Semi Precious Weapons, Stornoway, The British Pink Floyd Show, The Script,
The Vaccines, Tom Jones, Two Door Cinema Club, Wild Beasts · www.isleofwightfestival.com

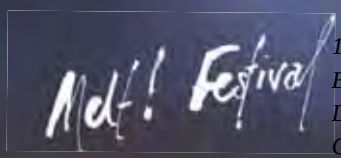


16.–18. Juni 2011 · MUSIKART: Electro, Indie,
Funk, Soul, Hip-Hop, Rock, Pop · FESTIVALORT:
Barcelona, Spanien · BESUCHER: 80.000 erwartet
HEADLINER: bisher für Sónar 2011 bestätigt:
A-trak, Atmosphere, Hype Williams, Little-Dragon,
Magnetic Man, Salem, Steve Reich, Tyondai Braxton,
Underworld · www.2011.sonar.es

17.–19. Juni 2011 · MUSIKART: Rock, Alternative, Crossover,
Metal, Hip-Hop · FESTIVALORT: Scheeßel bei Rotenburg, Niedersachsen
BESUCHER: 70.000 erwartet · HEADLINER: Arcade Fire, Arctic Monkeys,
Blink-182, Comeback Kid, Converge, Darwin Deez, Egotronic, Elbow,
Flogging Molly, Foo Fighters, Friendly Fires, Frittenbude, Gogol Bordello,
Kvelertak, Parkway Drive, Portishead, Sick Of It All,
The Chemical Brothers, The Hives, The Sounds, The Wombats,
Two Door Cinema Club, William Fitzsimmons · www.hurricane.de

22.–26. Juni 2011 · MUSIKART: Indie, Alternative, Electro, Rock, ...
FESTIVALORT: Worthy Farm, Pilton, Somerset, England · BESUCHER: 90.000 erwartet
HEADLINER: Precious Weapons, Stornoway, The British Pink Floyd Show,
The Script, The Vaccines, Tom Jones, Two Door Cinema Club, Wild Beasts
www.glastonburyfestivals.co.uk

30. Juni – 3. Juli 2011 · MUSIKART: Rock, Pop, Metal, Alternative, Electro,
Hip-Hop, Reggae, Weltmusik · FESTIVALORT: Roskilde, Dänemark
BESUCHER: 75.000 erwartet · HEADLINER: Afrocubism, Autopsy, How To Dress Well,
Iron Maiden, Kings of Leon, The Tallest Man On Earth, Weekend
www.roskilde-festival.dk



15.–17. Juli 2011 · MUSIKART: Electro, Indiepop, Dubstep,
Electropop, Indierock, Hip-Hop, Ambient, Folk, House,
Dub, Alternative, Trip-Hop · FESTIVALORT: Ferropolis,
Gräfenhainichen, Sachsen-Anhalt · BESUCHER: 19.000 erwartet
HEADLINER: noch nicht bekannt gegeben · www.meltfestival.de

Alle Angaben ohne Gewähr.

BOSE
Better sound through research®

Bose VideoWave Entertainment System. Ein System, wie es die Welt nicht kannte. Erleben Sie großen Klang und großes Bild aus nur einem Gehäuse. Ohne sichtbare Lautsprecher und mit dem höchsten Bedienkomfort, den es je gab. Patentierte Bose-Technologien übernehmen die perfekte Abstimmung auf den Raum und eine einfachste Integration weiterer Audio- und Videoquellen.

JETZT LIVE ERLEBEN IM NEUEN BOSE EXPERIENCE-CENTER IM KADEWE *in der 5. Etage.*

BERLIN VON OBEN
Feiern über den Dächern Berlins

1 · PURO SKY-LOUNGE

Die Puro Sky-Lounge im Tower über dem Europa-Center in der City-West bietet einen 360-Grad-Blick über die Stadt. Eine Lounge mit aufwendigem Licht- und Soundkonzept.

Puro Sky-Lounge · Tauentzienstraße 11 · 10789 Berlin
www.puro-berlin.de

2 · 40SECONDS

Auf nahezu 500 m² und von drei Dachterrassen aus haben die Clubbesucher einen Rundblick über ganz Berlin.

40seconds · Potsdamer Straße 58 · 10785 Berlin
www.40seconds.de

3 · SOLAR

Einen grandiosen Blick auf Berlin hat man aus den Panoramafenstern in der 16. und 17. Etage. Dort gibt es neben einem 250 m² großen Restaurant eine Bar sowie Lounge, VJ-Center und Raucher-Separee.

Solar · Stresemannstraße 76 · 10963 Berlin
www.solarberlin.com

7 · SOHO HOUSE

Der private Member-Club befindet sich im ehemaligen Sitz des Zentralkomitees der SED. Dachterrasse mit Pool, Liegen, Indoor-Bar und tollem Blick. Nur für Mitglieder.

Soho House · Torstraße 1 · 10119 Berlin
www.sohohouseberlin.com

4 · HOTEL DE ROME

Die außergewöhnliche Dachterrasse bietet einen eindrucksvollen Blick über das historische Zentrum Berlins, etwa auf die Staatsoper oder den Dom. Und das nicht nur Hotelgästen.

Geöffnet Mai – Oktober, täglich 11 – 22 Uhr.
Hotel de Rome · Behrenstraße 37 · 10117 Berlin
www.hotelderome.de

6 · WEEKEND

Seit 2004 ist der 12. Stock im ehemaligen »Haus des Reisens« am Alexanderplatz ein Mekka für Clubbesucher mit Weitblick. Von der Tanzfläche aus haben die Gäste eine grandiose Aussicht über die Stadt.

Weekend · Am Alexanderplatz 5 · 10178 Berlin
www.week-end-berlin.de

5 · FERNSEHTURM

Der Fernsehturm ist mit seinen 368 Metern das höchste Bauwerk Deutschlands und eines der markantesten Wahrzeichen Berlins. Von der Aussichtsplattform und dem sich drehenden Restaurant hat man einen fantastischen Blick über die ganze Stadt – vom Brandenburger Tor bis zum Olympiastadion.

Berliner Fernsehturm · Panoramastraße 1a · 10178 Berlin
www.tv-turm.de

Die Bilder wurden mit freundlicher Genehmigung der Betreiber/Veranstalter verwendet.

Claudia Schiffer

SHOPPING-PARTY im KaDeWe

VOGUE Fashion's Night Out 2010

Gemeinsam mit der Vogue fand am 9. September 2010 in Berlin die 2. Fashion's Night Out statt. Nach dem außerordentlichen Erfolg der Premiere 2009 feierten die globale Shopping-Initiative der VOGUE und das KaDeWe in diesem Jahr eine noch größere Party. Für über 2.500 Gäste öffnete das KaDeWe sein gesamtes Erdgeschoss. Die Luxusboulevards sowie der komplette Beautybereich verwöhnten die Besucher mit vielen Specials und Extra-Services. Besonderes Highlight: Chanel bot ausschließlich an diesem Abend die stark limitierte Nagellack-Kollektion »Les Khakis« an. Mit Drinks und Flying-Buffet wurde die Shopping-Party eine unvergessliche Nacht für alle Fashion- und Beauty-Liebhaber.

Anna Maria Mühe, Anja Kling

Claudia Schiffer und Ursula Vierkötter

Klaus Wowereit und Nicolas Berggruen

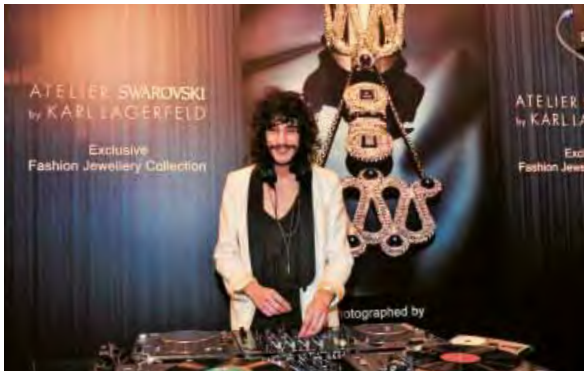
galleria illy@KaDeWe

Im September 2010 präsentierten das KaDeWe und die italienische Kultmarke Illy ein eindrucksvolles Pop-Up-Café. Im Mittelpunkt stand eine Installation des Künstlers Tobias Rehberger. Zur Eröffnung dieser besonderen Kooperation wurden neben dem italienischen Botschafter viele Prominente und Kunstinteressierte, sowie Liebhaber der italienischen Kaffeekultur begrüßt.

Tobias Rehberger, Ursula Vierkötter und Andrea Illy

Atelier Swarovski

Im November 2010 stellte Nadja Swarovski, anlässlich eines Cocktails, erstmalig ihre neueste Kollektion in Kooperation mit Karl Lagerfeld vor: Eine limitierte Kollektion, inspiriert von antikem Inka-Schmuck, begeisterte die Schmuckliebhaber an diesem Abend. DJ Hugo Capablanca sorgte für die richtige Club-Stimmung.



Hugo Capablanca

Nadja Swarovski, Franziska Knuppe und Ursula Vierkötter

Da spielt die Musik! Starkes Design, satter Sound: Die Tivoli Outdoor-Radios gibt es nun auch im edlen, mattsilbrigen Look für drinnen und draußen. Tivoli IPAL coloured Edition RADIO, *239 Euro. 5. Etage*

GRAF VON FABER-CASTELL, Serie Anello Elfenbein: ROLLERBALL, *275 Euro.* KUGELSCHREIBER, *220 Euro.* DREHBLEISTIFT, *220 Euro. 5. Etage*

NEU IM KADEWE

ROLEX STORE Rolex ist der Inbegriff für Präzision und klassisches Design. Wer an eine Luxusuhr denkt, denkt zuerst an Rolex. Und fast jeder hat schon mal davon geträumt, eine eigene Rolex zu besitzen. Der Traum wird ab sofort auch im KaDeWe wahr.

ALICE BY TEMPERLEY Beyoncé, Jessica Biel oder Rihanna haben Alice by Temperley, die Schwestermarke von Temperley London, schon für sich entdeckt. London-Feeling umgesetzt in Mode.

JIL SANDER NAVY Jil Sanders erste Zweitlinie Navy hat in diesem Frühjahr Premiere. Das KaDeWe ist natürlich dabei. Jil Sander Navy, luxuriös leichte Mode zu einem optimalen Preis.

MICHAEL KORS – So New York! Michael Kors steht für sportlichen Chic und einfache Eleganz. Typisch New York eben – und genau da ist der Designer auch geboren. Seine moderne und zeitlos schöne Kollektion ergänzt ab sofort perfekt das Angebot im KaDeWe.

MONCLER GRENOBLE Hightech-Fashion: Das Kultlabel Moncler ist für seine Daunenjacken berühmt. Moncler Grenoble ist die jüngste Trend-Linie des Hauses, die Funktionalität und Design verbindet. Perfekt für Großstädter – perfekt für Berlin.

RALPH LAUREN BLACK LABEL MEN Ralph Lauren steht für eine ganze Lifestyle-Welt. Höchste Qualität und Eleganz versteht sich für die exklusive Linie Ralph Lauren Black Label Men von selbst. In der schmaleren Silhouette ist sie eher der italienischen als der britischen Schneidertradition verpflichtet.

Der Lack muss rauf! Nagellack ist ein Fashionstatement und jeder Look hat seine Farben. Der Lack des Berliner Labels Uslu Airlines gilt nicht nur in Mitte, sondern weltweit als absolut fashionable. USLU AIRLINES NAGELLACK, *22 Euro. Erdgeschoss NEU im KaDeWe*

SHOPPING*PLANNER*

Outfit	*Seite*
Schuhe	*Seite*
Accessoires	*Seite*
Schmuck	*Seite*
Meine Favoriten	*Seite*

ARTIST SPECIAL EDITION

MCM by Craig Redman – Artist Special Edition
»SHANGHAI COLLECTION«

35-jähriges Jubiläum – das ist ein Grund zum Feiern. Die deutsche Luxus-Modemarke MCM hat sich aus diesem Anlass mit dem international bekannten Illustrator, Graphic Designer und Künstler Craig Redman zusammengetan.

Craig Redman ist in Australien geboren und lebt in New York. Inspiriert von der Geschichte der Hafenstadt Shanghai entstand in der Zusammenarbeit die exklusive SHANGHAI COLLECTION. Für die extravaganten Art-Bags interpretierte Craig Redman traditionelle Kordelornamente zu farbigen grafischen Designs.

Die SHANGHAI COLLECTION ist in drei unterschiedlichen Varianten erhältlich: Redman pink, Redman white und Redman man. Insgesamt besteht sie aus sieben Stücken. Die 14 weiblichen Taschenmodelle sind in vier verschiedenen Versionen erhältlich: Shopper, Boston, Tambourine und Drawstring. Passend wurden drei verschiedene Geldbörsen designt. Für den Herrn hält die Kollektion neben einer Geldbörse auch eine Reisetasche und eine Aktentasche bereit.

Erhältlich sind die auffälligen Accessoires ab März 2011. Preise ab 390 Euro.

Weitere Presseinformationen unter www.mcmworldwide.com

IHR VORTEIL ALS SOLITAIRECARD-INHABER

Freuen Sie sich über 10 % Nachlass auf viele Produkte in unserem Katalog! Achten Sie einfach auf den Button.

10 %
Ihr Vorteil als SolitaireCard-Inhaber

Sie sind noch kein SolitaireCard-Inhaber?
Dann wenden Sie sich an unseren Kundenservice in der 3. Etage und profitieren Sie sofort von vielen Vorteilen, wie zum Beispiel:

- *Teilnahme an unserem KaDeWe-Punkteprogramm – sammeln Sie bei jedem Einkauf und sichern Sie sich Einkaufsgutscheine*
- *exklusive Preisvorteile während des gesamten Jahres, ausschließlich für Inhaber der SolitaireCard – achten Sie auf die Hinweisschilder im KaDeWe*
- *Vorabinformationen über besondere Angebote und KaDeWe-Neuheiten*
- *exklusive Einladungen zu Pre-Sales*

… und vieles mehr.

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo–Do	*10:00–20:00 Uhr*
Fr	*10:00–21:00 Uhr*
Sa	*9:30–20:00 Uhr*

IMPRESSUM

KaDeWe
Tauentzienstraße 21–24
10789 Berlin

Telefon +49 (0) 30 21 21-0
Fax +49 (0) 30 21 21-11 56

E-Mail: info@kadewe.de

www.kadewe.de

SHOP FERRAGAMO.COM
Salvatore Ferragamo

Erhältlich ausschliesslich in Louis Vuitton Geschäften und unter louisvuitton.com. Tel. (0211) 864 70 0

LOUIS VUITTON